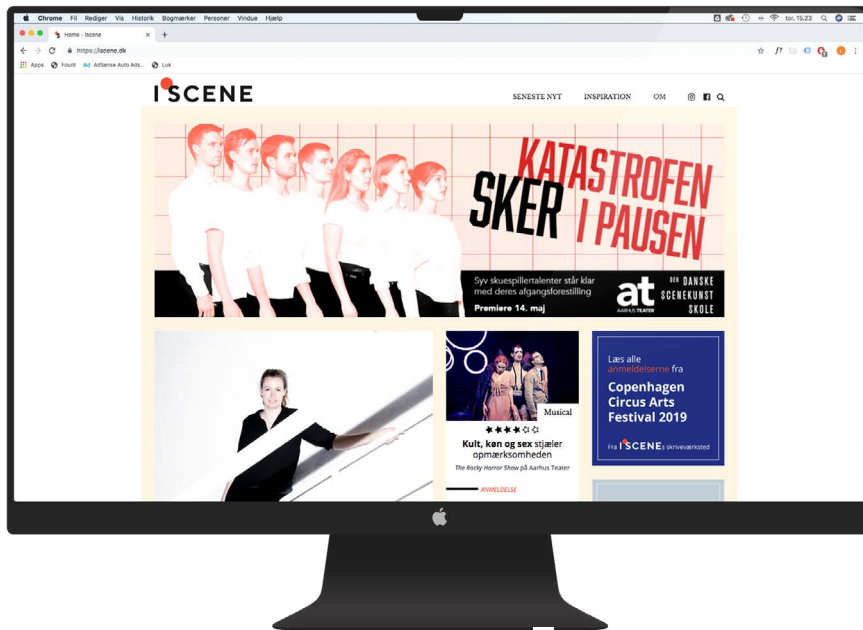


# MEDIEINFO 21/22

## Annoncer & Mediesamarbejde



**ISCENE** Læs online her [f](#) [@](#)

---

Kunsthøjskolen i ÅBENHÅVN

## DE REPRÆSENTEREDE

REAKTOR, Teater: Højskolen den 21. maj kl. 19:00-20:00

[Facebook](#) [Instagram](#) [Fotofory](#)


---

I denne uge skød ISCENEs anmelder med vandpistol til kultimusicalen **The Rocky Horror Show** og du kan komme med bagom det tyske performance-kollektiv **She She Pop**, der aldrig bliver trætte af at bruge sig selv i kunsten og stille de ubekvemme spørgsmål om samfundet.

Instruktør på Aarhus Teater, **Sargun Oshana** slipper teaterkonventionerne og fortæller om det i sigens godstid, mens du i **anbefalingerne** kan lade dig inspirere til både klassiske kærlighedsforviklinger og en doku-forestilling om menneskekroppen.

*God læselyst!*

---



**KULT, KØN OG SEX  
STJÆLER OPMÆRKSOMHEDEN**

Det er ikke musikken, der er det mest fængende ved **The Rocky Horror Show** på Aarhus Teater, men derimod musicalens status som kultifænomen samt det stadig relevante tema om seksualitet og identitet.

LÆS ANMELDELSEN



## Bliv set og hørt med ISCENE.dk - Danmarks førende scenekunstmedie

**ISCENE.dk** er Danmarks førende scenekunstmedie, der formidler dansk scenekunst med faglig dybde, legende engagement og journalistisk bredde. Vi er landsdækkende online med flere daglige opslag.

Har I brug for at styrke synligheden af jeres teater, forestillinger eller projekt, hjælper vi gerne.

Vi når langt ud og henvender os til læsere, der ser scenekunsten som en markant stemme i samfundsdebatten, og til de tilskuere, der søger de nyeste tendenser og ser scenekunsten som et fællesskabende forum. Vi henvender os også til branchen, der kan holde sig opdateret på nyheder og tendenser i ind- og udland, og som selv kan deltage i debatten.

**ISCENE.dk er et uafhængigt og upartisk medie.**

## ISCENE I TAL

- Sidevisninger i gennemsnit per måned 2019/20-sæson: **29.600**
- Brugere på sitet i gennemsnit per måned 2019/2020-sæson: **13.300**
- Aktive brugere på sitet september 2020: **19.000**
- Nyhedsbrevsmodtagere: **3.619 med en høj åbningsrate på 30-36 %**
- Facebook-følgere: **3.803**
- Instagram-følgere: **1.992**

*Bemærk, at gennemsnit i perioden 2019/20 var påvirket af Covid-19 nedlukning.  
Aktive brugere september 2020 giver derfor det et mere normaliseret billede af aktiviteten.*

# PRISER & FORMATER ONLINE



## ANNONCERING ONLINE

I kan eksponere flere forskellige annoncer og skifte bannere ud i løbet af kampagnen. Annoncer eksponeres for op til 20.000 brugere per måned.

### BANNERTYPE: TOPBANNER

Mål (BxH): 1290x430px  
 Vægt: 300kb  
 Platform: desktop/mobil  
**Pris for 6 uger: 7.295 kr.**

### BANNERTYPE: HALF PAGE 1

Mål (BxH): 300x600px  
 Vægt: 150  
 Platform: desktop/mobil  
**Pris for 6 uger: 5.395 kr.**

### BANNERTYPE: HALF PAGE 2

Mål (BxH): 300x600px  
 Vægt: 150  
 Platform: desktop/mobil  
**Pris for 6 uger: 4.895 kr.**

### BANNERTYPE: MIDTER-BANNER

Mål (BxH): 1100x300px  
 Vægt: 150kb  
 Platform: desktop/mobil  
**Pris for 6 uger: 5.395 kr.**

alle priser er ex moms.

# PRISER & FORMATER **NYHEDSBREV**



The screenshot shows an email newsletter layout. At the top left is the ISCENE logo. To its right is a link 'Læs online her' followed by Facebook and Instagram icons. Below this is a red banner with the text 'BANNERANNONCE'. The main content area has a white background with the headline 'Vi kan heldigvis stadig gå i teatret'. The text discusses the impact of COVID-19 on theater and mentions a visit to Germany for inspiration. At the bottom of the newsletter, there is a green header 'TYSK TEATER' above a large image of a person with a red face and a globe. Below the image is the headline 'Naturkræfterne ind på scenen' and a short article snippet. At the very bottom is another image of a person in a red, ruffled costume sitting on a stage next to a television set.

## ANNONCERING I NYHEDSBREVE

Nyhedsbreve udsendes hver uge til modtagere i hele landet med interesse for scenekunsten.

### BANNERANNONCE I NYHEDSBREV

Bannerannonce med topplacering i nyhedsbrevet:

Bannerstørrelse 564 x 145 px (BxH), leveres i jpeg op til 100 kb.

**Pris: 2.000 kr.**

### MIDTERANNONCE I NYHEDSBREV

Annonce i samme format som bannerannoncen, men med placering cirka halvejs i nyhedsbrevet:

Bannerstørrelse 564 x 145 px (BxH), leveres i jpeg op til 100 kb.

**Pris: 1.495 kr.**

alle priser er ex moms.

# PRODUKTER & PAKKER

## ONLINE-ANNONCERING

### Halfpage 1

#### Pris/ uge

- 1. uge: 1.295 kr.
- 2. uge: 2.295 kr.
- 3. uge: 3.195 kr.
- 4. uge: 3.995 kr.
- 5. uge: 4.695 kr.
- 6. uge: 5.395 kr.

Efterfølgende pris pr. uge: 700 kr.

### Halfpage 2

#### Pris/ uge

- 1. uge: 1.195 kr.
- 2. uge: 2.095 kr.
- 3. uge: 2.895 kr.
- 4. uge: 3.595 kr.
- 5. uge: 4.245 kr.
- 6. uge: 4.895 kr.

Efterfølgende pris pr. uge: 650 kr.

### Topbanner

#### Pris/ uge

- 1. uge: 2.195 kr.
- 2. uge: 3.395 kr.
- 3. uge: 4.495 kr.
- 4. uge: 5.495 kr.
- 5. uge: 6.395 kr.
- 6. uge: 7.295 kr.

Efterfølgende pris pr. uge: 900 kr.

### Midterbanner

#### Pris/ uge

- 1. uge: 1.295 kr.
- 2. uge: 2.295 kr.
- 3. uge: 3.195 kr.
- 4. uge: 3.995 kr.
- 5. uge: 4.695 kr.
- 6. uge: 5.395 kr.

Efterfølgende pris pr. uge: 700 kr.

## NYHEDSBREV

- Nyhedsbrevsannonce med topplacering = **2.000 kr.**
- Nyhedsbrevsannonce med midterplacering = **1.495 kr.**

## ONLINE-REDAKTIONELT

- Jobopslag og Open Calls = **1.495 kr.**
  - Navnestof (jubilæum, jobskifte, nekrolog, fødselsdag, teaterprofil) = **1.495 kr.**
- Inkl. deling på Facebook

alle priser er ex moms.

## EKSEMPLER PÅ ANNONCEPAKKER

Med en annoncepakke hos ISCENE.dk når dine kampagner bredt ud til kulturbrugere og til scenekunstbranchen. Vi har sammensat tre eksempler på attraktive annoncepakker, hvor jeres produkter, arrangementer, forestillinger og festivaler får høj eksponering i hele Danmark på ISCENE.dk og via vores nyhedsbrev.

Annoncepakkerne kan tilpasses efter jeres ønsker og behov.

### BASIS

Topbanner-annonce online i 4 uger med 1 kampagne. **5.495 kr.**

Halfpage 2-annonce online i 4 uger med 1 kampagne. **3.595 kr.**

1 bannerannoncer med topplacering i det ugentlige nyhedsbrev. **2.000 kr.**

---

**Pris: 11.090 kr.**

### KLASSISK

Topbanner-annonce online i 6 uger fordelt på 1-2 kampagner. **7.295 kr.**

Halfpage 1-annonce online i 6 uger fordelt på 1-2 kampagner. **5.395 kr.**

2 bannerannoncer med topplacering i det ugentlige nyhedsbrev. **4.000 kr.**

2 annoncer med midterplacering i det ugentlige nyhedsbrev. **2.990 kr.**

---

**Pris: 19.680 kr.**

### PREMIUM

Topbanner online i 8 uger fordelt på 2-3 kampagner. **9.095 kr.**

Halfpage 1-annonce online i 8 uger fordelt på 2-3 kampagner. **6.795 kr.**

6 bannerannoncer med topplacering i det ugentlige nyhedsbrev. **12.000 kr.**

---

**Pris: 27.890 kr.**

Pakkerne gælder som udgangspunkt 1 år frem fra aftalens indgåelse med mindre andet er aftalt.  
Alle priserne er ex moms.

# BETINGELSER & MATERIALE

## MATERIALEBETINGELSER ONLINE

Der sælges kun i hele uger (man-søn).  
Minimum to uger medmindre andet er aftalt.

### LEVERING

Bannere skal leveres senest tre hverdage, før banneret skal online. Det er kundens ansvar at levere egnet banner (eller materiale til produktion af banner) til deadline. Eventuelt tabt annoncering pga. overskridelse af deadline refunderes ikke.

### FILFORMAT

Bannere kan leveres som jpg, png eller gif.  
Maksimum tre frames på animerede bannere.

### ANNULLERING AF ORDRE

Alle annulleringer skal fremsendes skriftlige og være os i hænde senest 10 dage inden reservationsdeadline. Annullering af reserverede eller bestilte ordrer senere end den pågældende udgaves annulleringsfrist debiteres med 50 % af den aftalte nettopris.

### FEJL & RETTELSE

Rettelser til originalmaterialet skal ske skriftligt og senest ved afleveringsdeadline.  
Der ydes ingen reduktion i annonceprisen i de tilfælde, hvor vi er uden skyld i fejlens opståen, eller ved fejl opstået ved udveksling af annoncemateriale.



## **MEDIESAMARBEJDE MED ISCENE.DK**

Målret din markedsføring og få garanteret synlighed gennem et mediesamarbejde med **ISCENE.dk**  
Vi tilbyder:

- Høj faglighed og professionel formidling
- Kvalitet og variation i mange genrer og formater
- 19.000+ aktive brugere i snit per måned på eget site, 3.600+ aktive og brancherelevante nyhedsbrevmodtagere og 5.000+ aktive og brancherelevante SoMe-følgere
- Nationale og lokale samarbejdspartnere, der kan samle historierne op og bringe dem endnu længere ud

Et mediesamarbejde med **ISCENE.dk** understøtter scenekunsten, forskning og brancheaktiviteter gennem målrettet formidling i de relevante genrer og formater til de rette modtagere.

Mediesamarbejdet sættes sammen i unikke pakker til den enkelte kunde og kan fx bestå af annoncering, redaktionel, uafhængig omtale i digitale formidlingsformater inkl. podcast og evt. kombineret med debatter, artist talks eller andre analoge formater, der passer til den konkrete opgave.

### **TIDLIGERE KUNDER OG SAMARBEJDSPARTNERE**

Goethe Institut – Bikubenfonden – Applaus – Udviklingsplatformen for Scenekunst - Live Art Denmark – Contact Zones 2nd Edition – Waves Festival - Passage Festival – RevyDanmark – Nørrebro Teater – Teater Nordkraft – Årets Reumert – Sydhavn Teater – Dansk Artistforbund – Finlands Kulturinstitut – CPH Stage – Teater V – Re:Locations – Cantabile 2 – Jysk Fynske Medier – Randers Teater – Teatret Møllen

### **VI TILBYDER OGSÅ**

- Tilrettelæggelse af seminarer og moderator-opgaver
- Events – planlægning og afvikling

**Ring og hør, hvordan vi kan give jeres event synlighed.**