

# KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

---

5. måling sæson 2022-23 | 20. juni 2023

# HOVEDRESULTATER

## Borgerne vurderer, at de deltager i professionelle kulturoplevelser sjældnere i dag sammenlignet med før coronapandemien<sup>1</sup>

- På tværs af oplevelsesstørrelser angiver i gennemsnit 16 % af borgerne, at de bruger professionel kunst og kultur mindre i dag end før coronapandemien. 8 % angiver, at de gør det mere.
- De adspurgte borgere vurderer, at de forbruger især store kulturoplevelser mindre i dag end før coronapandemien. For kulturoplevelser med 5000+ deltagere angiver 17 % at de bruger dem mindre i dag end før coronapandemien, mens 5 % bruger dem mere. For oplevelser med 1000-5000 deltagere angiver 18 % mindre forbrug, 6 % merforbrug.
- Borgerne forbruger også kulturoplevelser med færre deltagere mindre i dag end før coronapandemien. Dog er forskellen mellem lavere og højere forbrug mindre markant end for større oplevelser: For kulturoplevelser med 100-1000 deltagere angiver 16 % at de bruger dem mindre i dag, mens 11 % bruger dem mere. For oplevelser med under 100 deltagere angiver 14 % mindre forbrug, 9 % merforbrug.

## Kulturbrugere vurderer, at deres besøgs- og købsvaner har ændret sig siden før coronapandemien

- 18 % af kulturbrugerne angiver, at de køber mad eller drikke i oplevelsesstedets bar eller café sjældnere i dag end før coronapandemien. 10 % gør det mere.
- 16 % af kulturbrugerne angiver, at de sjældnere opsøger kulturoplevelser med indhold, som de ikke kender til i forvejen. 8 % gør det mere.
- 12 % af kulturbrugerne angiver, at de sjældnere bestiller billet minimum én måned i forvejen. 10 % gør det mere.

## Økonomi, skift i interesse og nye prioriteter under coronapandemien angives som hovedårsager til nedgangen i besøgs- og købsvaner

- 56 % af dem, der angiver at dyrke mindst en af de adspurgte besøgs- og købsvaner sjældnere<sup>2</sup> i dag, angiver at de har mindre råd pga. inflation og stigende omkostninger som en årsag. 26 % angiver, at de har mindre råd pga. private omstændigheder.
- 34 % angiver som en årsag, at de prioriterer andre interesser mere nu.
- 26 % angiver som en årsag, at de har fået nye prioriteter under coronapandemien.

## Økonomiske faktorer fylder stadigvæk mest - og de fleste forventer at gå i biografen

- Også blandt de aktuelle samfundsudviklinger påvirker økonomiske faktorer borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur mest (ligesom i de forrige målinger). Stigende udgifter for forbrugs- og konsumvarer anses stadig som den faktor, der påvirker borgerne mest i en negativ retning (47 % har fået mindre eller meget mindre lyst) efterfulgt af stigende udgifter til energi og gas (42 %).
- Som resultaterne også viste i de forrige målinger, er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere forventer at benytte sig af i de kommende to måneder (49 %, faldet fra 56 % i sidste måling). Det bliver efterfulgt af museumsbesøg (37 %, steget fra 32 %), koncerter (36 %, steget fra 31 %), festivaler (23 %, steget markant fra 7 %), scenekunst (23 %) og biblioteksbesøg (22 %). 14 % forventer ikke at opleve et af de adspurgte kulturtilbud.

<sup>1</sup>OBS: De adspurgte borgere blev bedt om at sammenligne deres forbrug i dag med deres forbrug inden marts 2020. Der er således tale om borgernes vurdering af deres adfærd pba. deres perception af nuværende oplevelser og deres hukommelse af oplevelser fra mere end tre år siden, men ikke om objektivt målt adfærd. Denne perception kan naturligvis afvige fra faktisk adfærd.

<sup>2</sup>Dvs. dem, der angiver at de sjældnere (1) køber mad/drikke i oplevelsesstedets bar/café eller (2) booker minimum en måned i forvejen eller (3) opsøger kulturoplevelser med indhold, som de ikke kender til i forvejen.

# OM KULTUR- BAROMETERET

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

## Fjerde måling i sæson 2022-23

Dataindsamlingen for denne femte måling i sæson 2022-23 blev gennemført i tidsrummet 25.-31.5.2023 af Epinion på vegne af Applaus.

Der blev i alt indsamlet 1.028 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder, region og børnefamilie. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er data vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

## LÆSEVEJLEDNING:

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summeres i enkelte tilfælde ikke alle procentdele til 100 %.
- Den største mulige fejlmargen ("margin of error")<sup>3</sup> angives under hver figur.
- Bemærk, at personer, der har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet fra sammenligning ved køn pga. for få besvarelser.

---

<sup>3</sup>Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis fx et resultat på 40 % har en fejlmargen på 2 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 2 %, dvs. faktisk mellem 38 % og 42 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet pba. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tilfældene, hvis man spurgte befolkningen flere gange i træk.

# Bruger du professionel kunst og kultur mere eller mindre i dag, end du gjorde før coronapandemien (dvs. op til marts 2020)?

## Overordnet vurderer borgerne, at de forbruger professionel kunst og kultur lidt mindre i dag end før coronapandemien

Applaus har i dette kulturbarometer adspurgt borgerne om deres forbrug af professionel kunst og kultur i dag sammenlignet med før coronapandemien. Der blev spurgt ind til forbrug af forskellige størrelser kulturoplevelser såvel som forbrugs- og bookingvaner for hver størrelse og borgerens vurdering af, hvad deres evt. mindre forbrug skyldes.

Det er vigtigt at have for øje, at de adspurgte borgere blev bedt om at sammenligne deres forbrug i dag med deres adfærd inden marts 2020. Der er således tale om borgernes perception af deres adfærd i dag sammenlignet med deres hukommelse af deres forbrug fra for mere end tre år siden, men ikke om objektivt målt adfærd. Denne perception kan naturligvis afvige fra faktisk adfærd.

Borgerne blev bedt om at vurdere deres kulturforbrug i dag vs. før pandemien på tværs af fire forskellige størrelser af kulturoplevelser (figur 1):

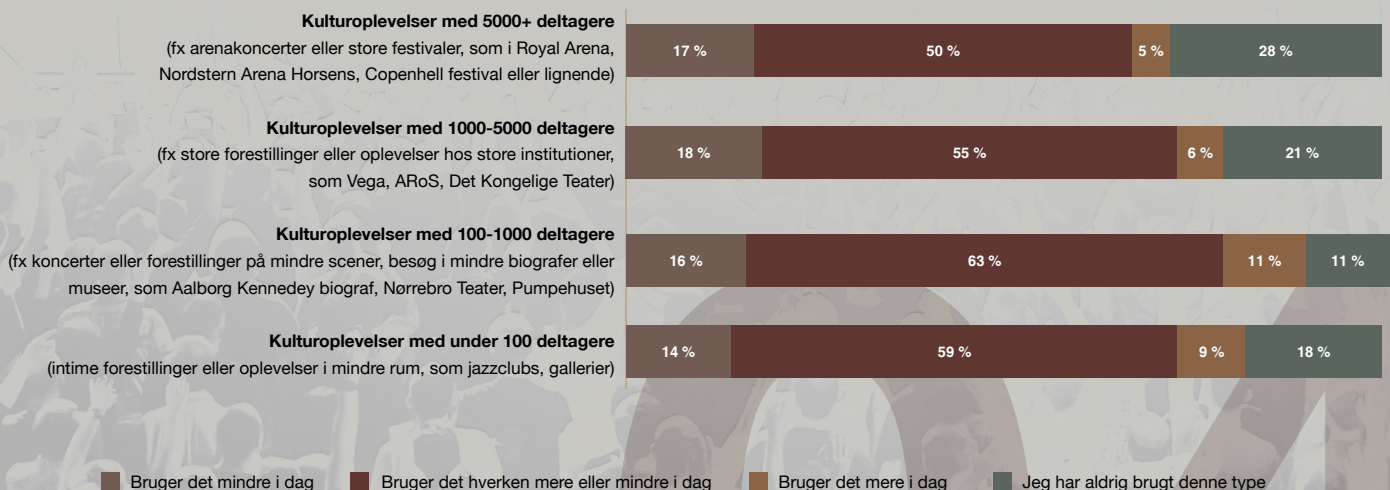
- Kulturoplevelser med flere end 5000 deltagere.
- Kulturoplevelser med 1000-5000 deltagere.
- Kulturoplevelser med 100-1000 deltagere.
- Kulturoplevelser med under 100 deltagere.

Den største andel af borgere i alle fire størrelseskategorier vurderer, at de forbruger kulturoplevelser hverken mere eller mindre (57 % i gennemsnit på tværs af alle størrelser kulturoplevelser). Dog er andelen af dem, der vurderer, at de forbruger oplevelser mindre (16 %), større end andelen af dem, der vurderer, at de deltager mere (8 %). **Dermed ses der et overordnet mindre forbrug af kulturoplevelser ved 8 % af respondenterne på tværs af alle størrelser kulturoplevelser.**

Desuden findes der en relativt stor andel borgere, som angiver, at de ikke benytter sig af disse størrelser kulturoplevelser (28 % for kulturoplevelser med 5000+ deltagere, 21 % for 1000-5000 deltagere, 11 % for 100-1000 deltagere og 18 % for under 100 deltagere).

Figur 1: **Bruger du professionel kunst og kultur mere eller mindre i dag, end du gjorde før coronapandemien (dvs. op til marts 2020)?**

N=1028



Størst mulig fejlmargen: +/- 3 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

## Kulturbrugere vurderer, at de forbruger især store kulturoplevelser mindre i dag end før coronapandemien

Fraregner man de borgere, der angiver "Jeg har aldrig brugt denne type" i figur 1, forbliver der kun dem, der har forbrugt den vedkommende type kulturoplevelse.

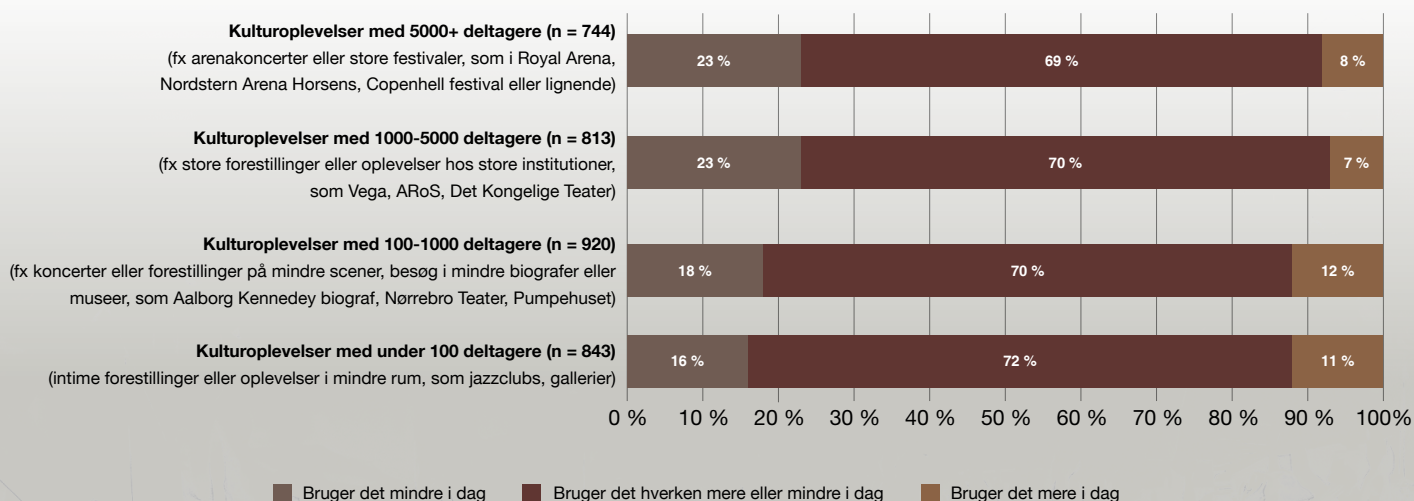
23 % af disse kulturbrugere for oplevelser med flere end 5000 deltagere vurderer, at de bruger denne type oplevelse mindre, mens 8 % vurderer, at de bruger den mere.

For oplevelser med 1000-5000 deltagere angiver 23 % af kulturbrugere et mindre forbrug, mens 7 % angiver et merforbrug.

Diskrepansen mellem mindre og merforbrug er mindre markant for 100-1000 deltagere (18 % mere, 12 % mindre) og for under 100 deltagere (16 % mere, 11 % mindre).

**Dermed angiver kulturbrugerne en større nedgang i forbrug for kulturoplevelser med flest deltagere (flere end 5000 deltagere og 1000-5000 deltagere) end for oplevelser med færre deltagere.** Det er vigtigt at have i mente, at dette er kulturbrugernes perception af deres egen adfærd og ikke deres objektivt målte adfærd.

Figur 2: Kun kulturbrugere: Bruger du professionel kunst og kultur mere eller mindre i dag, end du gjorde før coronapandemien (dvs. op til marts 2020)?



Størst mulig fejlmargen: +/- 3,2 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

Note: Figuren viser resultater fra figur 1 fraregnet respondenterne, der har valgt svaroptionen "Jeg har aldrig brugt denne type".

## Er dine besøgs- og købsvaner anderledes i dag sammenlignet med før coronapandemien (dvs. op til marts 2020)?

### Kulturbrugere vurderer, at de opsøger nyt indhold sjældnere nu end før coronapandemien

Kulturbrugerne (dvs. kun dem, der angav, at de benytter sig af kulturoplevelser) blev spurgt, om deres besøgs- og købsvaner er anderledes i dag sammenlignet med før coronapandemien. Der blev spurgt ind til kulturbrugernes køb i baren/caféen i forbindelse med kulturoplevelser, billetbooking mindst en måned i forvejen og deres interesse i mindre genkendeligt indhold. For hver størrelse kulturoplevelse blev der spurgt ind til kulturbrugernes besøgs- og købsvaner separat (figur 3).

På tværs af størrelseskategorierne angiver 18 % af kulturbrugerne, at de køber mad eller drikke i oplevelsesstedets bar eller café sjældnere i dag end før coronapandemien, mens 10 % gør det mere.

12 % angiver, at de sjældnere bestiller billet minimum én måned i forvejen, mens 10 % gør det mere.

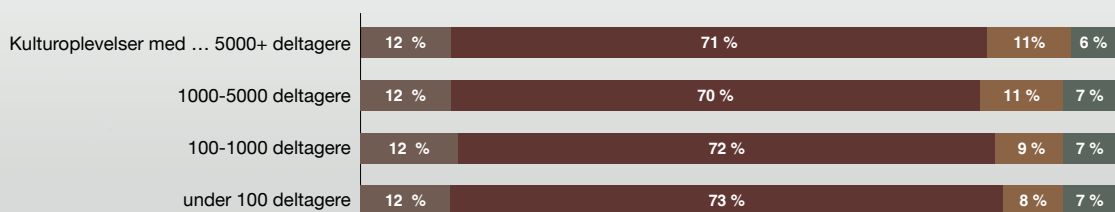
16 % angiver, at de sjældnere opsøger indhold, som de ikke kender til i forvejen, mens 8 % gør det mere. **Dermed ses der i gennemsnit en nedgang på 8 % for køb af mad og drikkevarer, 2 % for billetkøb minimum en måned i forvejen og 8 % for opsøgning af ukendt indhold.**

Figur 3: Er dine besøgs- og købevaner anderledes i dag sammenlignet med før Coronapandemien (dvs. op til marts 2020)?

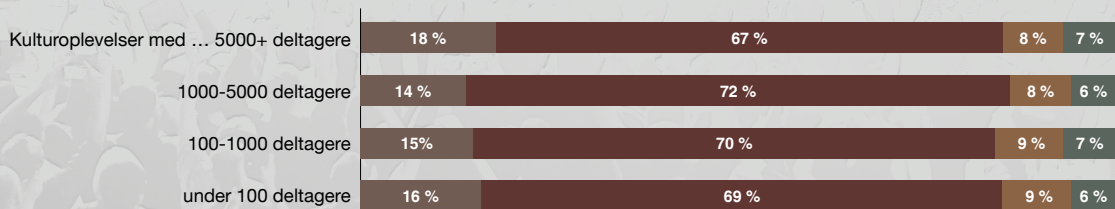
#### Jeg køber mad/drikke i oplevelsesstedets bar/café:



#### Der, hvor der skal bestilles billet i forvejen (fx koncerter), booker jeg billetter minimum én måned i forvejen:



#### Jeg opsøger oplevelser med indhold, som jeg ikke kender til i forvejen:



■ Gør det sjældnere i dag ■ Gør det hverken mere eller mindre i dag ■ Gør det oftere i dag ■ Ved ikke

Størst mulig fejlmargen: +/- 3,4 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

Note: Spørgsmålet blev kun stillet til de respondenter, der angav, at de benytter de adspurgte størrelser kulturoplevelser i figur 1 (dvs. at dem, der valgte svaroptionen "Jeg har aldrig brugt denne type" ikke blev adspurgt). Antal respondenter var n = 744 for kulturoplevelser med 5000+ deltagere, 813 for 1000-5000 deltagere, 920 for 100-1000 deltagere og 843 for under 100 deltagere.

## Hvilke omstændigheder har bidraget til, at dine besøgs- og købsvaner er anderledes i dag sammenlignet med før coronapandemien (dvs. indtil marts 2020)?

Respondenter, som angav, at de dyrker mindst en af de adspurgte besøgs- og købsvaner sjældnere,<sup>4</sup> blev spurgt ind til årsagen til det (362 respondenter, 35 % af alle) (figur 4).

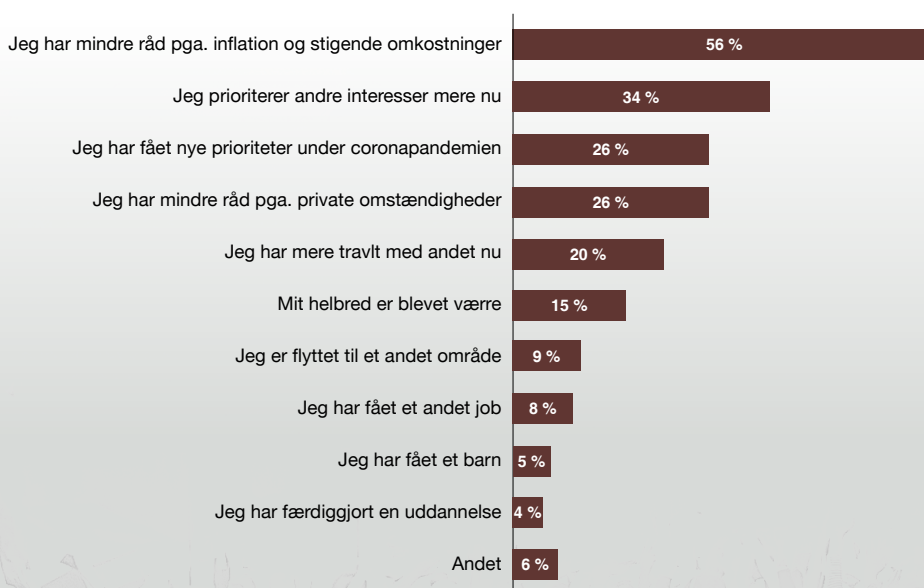
**De fleste respondenter, der vurderer en nedgang i de adspurgte besøgs- og købsvaner, angiver, at det skyldes, at de har mindre råd pga. inflation og stigende omkostninger (56 %).** Dette gælder især for region Nordjylland (66 %) og mindst for region Syddanmark (49 %). 26 % angiver, at de har mindre råd pga. private omstændigheder. Også her er det mest udpræget i region Nordjylland (32 %) og mindst i region Sjælland (20 %).

**34 % angiver, at de prioriterer andre interesser mere nu end før coronapandemien.** Dette gør sig især gældende for region Midtjylland (40 %) og mindst for region Sjælland (28 %). Det gælder i en højere grad for borgere uden pasningskrævende børn (36 %) end dem med (19 %).

**Desuden angiver 26 %, at de har fået nye prioriteter under coronapandemien.** Her ses der en stor forskel mellem regionerne, hvor andelen er størst i Nordjylland (37 %) og mindst i Sjælland (12 %).

Figur 4: Hvilke omstændigheder har bidraget til, at dine besøgs- og købsvaner er anderledes i dag sammenlignet med før coronapandemien (dvs. indtil marts 2020)?

n=362



Størst mulig fejlmargen: +/- 3 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

Note: Spørgsmålet blev stillet kun til dem, der i figur 3 angiver, at de dyrker mindst en af de adspurgte besøgs- og købsvaner sjældnere for en eller flere størrelser kulturoplevelser.

<sup>4</sup>Dvs. dem, der angav at de (1) sjældnere køber mad/drikke i oplevelsesstedets bar/café eller (2) sjældnere booker minimum en måned i forvejen eller (3) sjældnere opsøger kulturoplevelser med indhold, som de ikke kender til i forvejen.

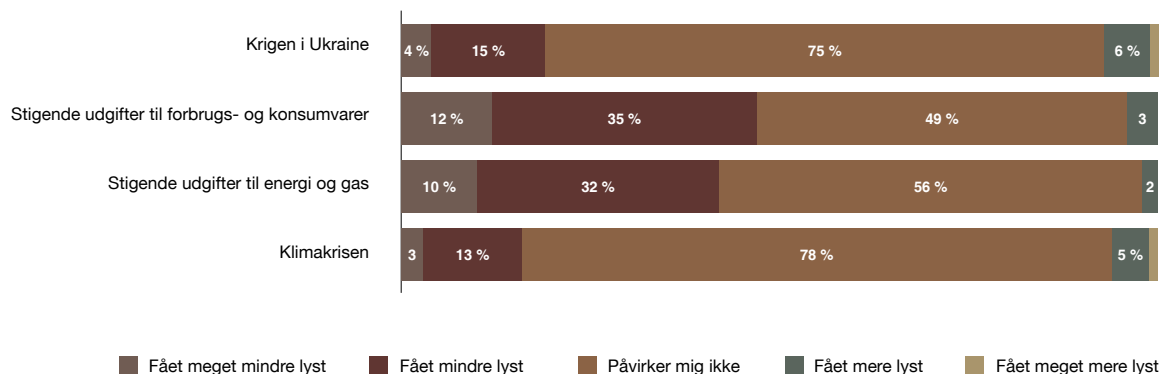
# I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

## Økonomiske faktorer fylder stadigvæk mest

Ligesom i de forrige målinger er de aktuelle samfundsudviklinger, der påvirker borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur, mest af økonomisk karakter. *Stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer* anses stadig som den faktor, der påvirker borgerne mest i en negativ retning (47 % har fået mindre eller meget mindre lyst) efterfulgt af *stigende udgifter til energi og gas* (42 %).

Figur 5: I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

N=1028



Størst mulig fejlmargen: +/- 2,5 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

Resultaterne fra den sidste måling ligger inden for denne målings fejlmargen. Dermed ses der ikke en reel ændring mellem målingerne mht. alle adspurgte samfundsudviklinger. Dog er andelen af dem, der får mindre eller meget mindre lyst til kulturoplevelser, mindre for alle adspurgte kategorier nu end for alle forrige målinger (undtagen stigende udgifter for forbrugs- og konsumvarer, som er forblevet på det samme niveau som i den sidste måling).

## Økonomiske udfordringer fylder mest for børnefamilier, de unge og dem med lavest indkomst

### Børnefamilier

Økonomiske udfordringer påvirker borgernes lyst til kulturoplevelser, men borgere med børn med behov for pasning er fortsat mere negativt påvirket end dem uden. Dog er forskellene mindre markante end sidste måling fra marts 2023. 60 % med pasningskrævende børn (sidste måling 66 %) vs. 46 % af dem uden (sidste måling 45 %) har fået meget mindre eller lidt mindre lyst til kulturoplevelser pga. stigende *forbrugsudgifter*.

Med hensyn til stigende *udgifter til energi og gas* er forskellen mellem dem med pasningskrævende børn sammenlignet med dem uden blevet markant mindre (med pasningskrævende børn 47 % nu vs. 60 % i marts, uden pasningskrævende børn 41 % for maj og marts). Dette skyldes formentlig årstidsskiftet til sommer og dermed faldende udgifter til varme.

### Alder

Fordelt på aldersgrupper er de 18-34-årige fortsat mest negativt påvirkede af de stigende *forbrugs- og konsumudgifter* (62 % har fået mindre eller meget mindre lyst). Dette er dog en forbedring i forhold til marts (71 %).

### Indkomst

Fordeler man borgerne på indkomst, påvirker økonomiske faktorer lysten til kulturoplevelser tydeligt mere negativt blandt tredjedelen af dem med den laveste indkomst end tredjedelen med den højeste indkomst. Dog er forskellen mindre i forhold til sidste måling (*forbrugsudgifter*: hhv. 56 % nederste tredjedel vs. 41 % øverste tredjedel har fået mindre eller meget mindre lyst, i marts hhv. 64 % og 37 %). *Udgifter til energi og gas* påvirker ligeledes mere den nederste tredjedel på indkomstfordelingen end den øverste tredjedel (energi og gas: 57 % vs. 33 %).

### Kvinder er mere negativt påvirket end mænd

Som i de sidste to målinger er kvinder mere negativt påvirkede af de nævnte faktorer end mænd i alle adspurgte kategorier. Dette gælder især for stigende udgifter til *forbrugs- og konsumvarer* (blandt kvinder har 53 % fået mindre eller meget mindre lyst til kulturoplevelser, blandt mænd 42 %) og stigende *udgifter til energi og gas* (kvinder: 46 %, mænd: 37 %).



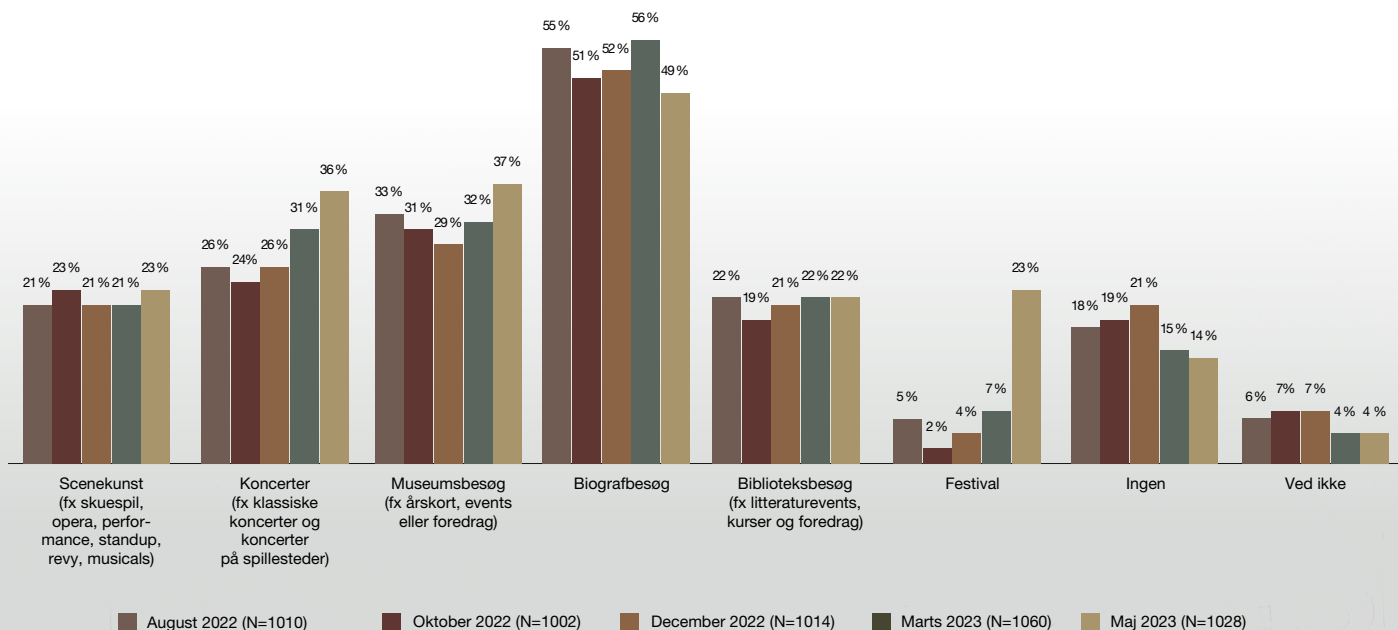
## Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

### Flest adspurgte forventer at besøge en biograf de næste to måneder

Som resultaterne også viste i de forrige målinger, er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere forventer at benytte sig af i de kommende to måneder (49 %, faldet fra 56 % i sidste måling). Det bliver efterfulgt af museumsbesøg (37 %, steget fra 32 %) og koncerter (36 %, steget fra 31 % i sidste måling i marts).

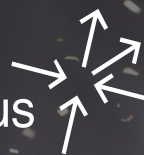
Dataene fra den aktuelle måling viser, at flere forventer at tage til festival i de kommende sommermåneder end de gjorde tidligere på året (23 %, steget markant fra 7 % i sidste måling i marts). 23 % forventer at opleve scenekunst, 22 % at besøge et bibliotek, og 14 % forventer ikke at opleve et af de adspurgte kulturtilbud.

Figur 6: Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af de kommende to måneder i Danmark?



Størst mulig fejlmargen: +/- 3 % udregnet på et 5 % signifikansniveau

applaus



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus  
i samarbejde med Epinion

**Epinion**

Grafik: Degn Grafisk  
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til Dansk Kulturliv

